

Specyfikacja techniczna form reklamowych



I ZAŁOŻENIA OGÓLNE

1. Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą być dostarczone nie później niż na **3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji**. Dla reklamy typu Rich Media materiały należy dostarczyć nie później niż **na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji**.
2. Dźwięk w reklamach (np. VideoAd w formacie .html5) jest odtwarzany po akcji użytkownika (kliknięcie lub najechanie kursorem myszy). Wyjątek stanowią reklamy Pre Roll/Mid Roll w player.pl.
3. **Adres docelowy nie może być dłuższy niż 2000 znaków.**
4. W przypadku kreacji zawierających przeźroczyste obszary nie dopuszcza się przykrywania ich niewidocznym przyciskiem przechwytyującym kliknięcia - jedynie widoczne dla użytkownika fragmenty kreacji mogą przekierowywać po kliknięciu na stronę Reklamodawcy.
5. Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie).
6. W przypadku form video, kody do mierzenia odsłon muszą być wygenerowane jako obrazek <img_src>. Kody te nie mogą być wygenerowane w języku JavaScript. Dla form display do zliczania odsłon stosowane są kody w języku Java Script. Kody do zliczania kliknięć w obu przypadkach powinny mieć formę Redirectu bądź trackera z zaszytą stroną docelową.
7. Kody zliczające muszą działać pod szyfrowanym protokołem **https://**. Niedopuszczalna jest wersja kodów działających tylko pod protokołem http.
8. W przypadku skryptów emisyjnych kody kreacji nie mogą generować skryptów w innym języku niż JavaScript (w szczególności VBScript bądź iframe html tag). Skrypty emisyjne muszą działać pod szyfrowanym protokołem https. Niedopuszczalne jest, aby skrypty emisyjne odwoływały się do innych plików, które działają pod nieszyfrowanym protokołem http.
9. Kreacje i kody serwujące nie mogą powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania reklamy.
10. Jeśli w kampanii wymagane jest **użycie multclickTagów** (więcej niż 1 clickTag) prosimy o zaszywanie odpowiednio: clickTag1 dla 1 adresu URL, clickTag2 dla adresu URL, itd. **Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na wielkość liter.**
11. **W przypadku kreacji w języku innym niż polski, konieczne jest dodanie polskiego tłumaczenia.** Napisy muszą być integralną częścią kreacji.

II SPECYFIKACJA TECHNICZNA KREACJI HTML5

II.I SPECYFIKACJA TECHNICZNA KREACJI HTML5 – dla serwisów poza Eurosport

Standardowe kreacje HTML muszą być przygotowane zgodnie ze specyfikacją emisji w Google Ad Manager i przesłane jako samodzielny plik HTML lub spakowane w formacie .zip:

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=pl>

<https://support.google.com/richmedia/answer/2672517?sjid=4137577525799403611-EU#zippy=%2Cadd-an-exit-using-google-web-designer>

W momencie dostarczenia przez Klienta kodu serwującego HTML5, musi być on każdorazowo przetestowany i zaakceptowany przez TVN Media.

Wszystkie elementy składowe kodu muszą być hostowane w całości u Partnera np. Sizmek / GAM lub w całości na serwerach TVN Media.

Istotne jest poprawnie zaimplementowanie clickTag, które jest opisane w specyfikacji Google Ad Manager. Kreacje, które będą przygotowywane w Google Web Designer muszą być tworzone zgodnie z zasadami Google Ad Manager.

Dopuszczalna maksymalna waga kreacji (wraz z zaciągany kodem) może być dwa razy większa od standardowej (nie uwzględniając bibliotek JavaScript). W takim przypadku należy przygotować tzw. preloader (nie dotyczy layerów), czyli lekką grafikę, która wyświetla się użytkownikom zanim pobrana zostanie właściwa kreacja. Kreacje nie mogą korzystać z bibliotek jQuery.

Kod musi posiadać zgodność z Friendly iFrame oraz nie może jawnie wykorzystywać zdarzeń globalnych. np. Window.onload.

TVN Media nie dostarcza danych związanych z interakcją użytkownika w obrębie kreacji HTML5. Taka funkcjonalność musi być zapewniona po stronie kodu kreacji.

top

Dla kreacji niestandardowych, rozwijanych lub zawierających wideo, TVN Media zastrzega sobie prawo sformułowania dodatkowych wymagań, które należy spełnić przed emisją.

II.II SPECYFIKACJA TECHNICZNA KREACJI HTML5 – tylko dla serwisu Eurosport

Kreacje HTML osadzone są na stronie za pomocą znacznika <iframe>. W adresie do pliku kreacji przekazywane są parametry po znaku krzyżyka (#) w postaci NAZWA_PARAMETRU=WARTOŚĆ.

W celu odczytania parametrów przekazywanych do kreacji (m. in. skryptów do pomiaru kliknięć), należy dołączyć poniższy kod do kodu kreacji na początku <body> w głównym pliku html:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
</script>
```

clickTag'i:

Kreacja, w głównym pliku HTML, powinna udostępniać zmienną, do której można przekazać adres docelowy kreacji. Do tej zmiennej należy przypisać wartość odczytaną z parametrów przekazanych automatycznie do kreacji, znajdującą się w zmiennej params.clickTag (po wykonaniu kodu odczytującego parametry).

Poniżej znajduje się przykład, w którym adres docelowy należy przypisać zmiennej globalnej clickTag:

```
<script>
...
clickTag=params.clickTag; //przekazuje wartość odczytaną z parametrów
...
</script>
```

Elementy składowe kreacji:

Kreacja HTML powinna składać się z jak najmniejszej liczby elementów. Im mniejsza liczba dodatkowych elementów, tym szybciej kreacja zostanie załadowana i wyświetlona końcowemu użytkownikowi.

Wszystkie elementy dla kreacji HTML5 powinny znajdować się w jednym katalogu. Wszystkie odwołania do elementów składowych powinny być wykonywane za pomocą adresów względnych (wyjątkiem są elementy umieszczone na zewnętrznych serwerach). Arkusze stylów i biblioteki JS mogą zostać umieszczone bezpośrednio w treści głównego pliku .html5, co zmniejszy liczbę elementów składowych.

Elementy graficzne również mogą zostać umieszczone w głównym pliku (poprzez zakodowanie za pomocą Base64), jednak może to w znacznym stopniu zwiększyć rozmiar pliku oraz czas ładowania kreacji w przeglądarce użytkownika.

Waga kreacji HTML5 powinna być zgodna z wagą kreacji /JPG danej formy reklamowej. Kod HTML5 po dostarczeniu, każdorazowo musi zostać przetestowany i zaakceptowany przez TVN Media. Wszystkie materiały reklamowe muszą być dostarczone nie później niż 3 dni roboczych przed emisją.

Żaden z elementów kreacji nie może ingerować w działanie stron Wydawcy oraz innych reklam.

III PLIKI VIDEO

Do wszystkich kreacji video (**SPOT VIDEO, SPOT INTERAKTYWNY 1.0, SPOT E-COMMERCE, POWER SPOT**) należy dostarczyć udźwiękowiony plik w jednym formacie wymienionych poniżej. **Maksymalna waga plików, które będą wykorzystywane na przestrzeniach powinna wynosić nie więcej niż 6MB.**

TVN MEDIA		transfer tvn media	
SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH			
Pliki przyjmowane są wyłącznie przez Transfer TVN Media https://transfer.tvnmedia.pl			
TELEWIZJA LINEARNA Typ A (Addressable TV/HBB TV)		ONLINE Typ I (Internet+DAI OTT)	
video			
KONTENER	MXF OP-1a lub MOV (Quicktime)	MXF OP-1a lub MOV (Quicktime)	MP4
KODEK	XDCAM HD422	XDCAM HD422	mp4, H.264 / AVC
STRUMIEN	50 Mb/s (CBR)	50 Mb/s (CBR)	=> 10 mbit/s
SZYBKOŚĆ WYŚWIETLANIA	25 klatek/s (fps)	25 klatek/s (fps)	25 klatek/s (fps)
PODPRÓBKOWANIE KOLORÓW	4:2:2	4:2:2	
ROZDZIELCZOŚĆ OBRAZU (PIKSELI)	1920x1080	1920x1080	1920x1080
PROPORCJE OBRAZU	16:9	16:9	16:9
RODZAJ SKANOWANIA	z przeplotem (interlace) /górne pole pierwsze	z przeplotem (interlace) /górne pole pierwsze	progresywny lub przeplot/górne pole pierwsze
PRZESTRZEŃ KOLORÓW	EBU R103	EBU R103	EBU R103
audio			
UKŁAD ŚCIEŻEK	2 (stereo) EBU R48: 2a	2 (stereo) EBU R48: 2a	2 (stereo) EBU R48: 2a
GŁOŚNOŚĆ	- 23LUFS (EBU R128 oraz ITU BS.1770-2)	- 23LUFS (EBU R128 oraz ITU BS.1770-2)	-23LUFS (EBU R128/ITU BS.1770-2)
FORMAT	PCM	PCM	AAC
CZĘSTOTLIWOŚĆ PRÓBKOWANIA	48 kHz	48 kHz	48 kHz
ROZDZIELCZOŚĆ PRÓBKOWANIA	16 lub 24 bit	16 lub 24 bit	
BITRATE AUDIO			przynajmniej 160kbit/s
Profile			High/Main
WYMAGANE 5 SEKUNDOWE INTERWAŁY	TAK	NIE UWAGA - Jeśli spot nie będzie wielokrotnością 5 sek. to nie będzie mógł być wykorzystany w DAI OTT	
WIDEO I AUDIO W POJEDYNCZYM PLIKU	TAK	TAK	TAK
WYMAGANE PEŁNOKLATKOWE SPOTY	TAK	TAK	TAK

Wymagania techniczne Materiałów reklamowych przeznaczonych do emisji w mediach obsługiwanych przez TVN Media

IV SZCZEGÓŁOWA SPECYFIKACJA FORMATÓW – w poniższej sekcji znajduje się zbiór form reklamowych. W sekcji IV.I (str.6-15) znajdują się formy reklamowe dostępne na wszystkich serwisach z wyłączeniem serwisu Eurosport. W sekcji IV.II (str.16-18) znajdują się formy reklamowe dostępne tylko na serwisie Eurosport.

UWAGA! W przypadku chęci mierzenia wskaźników skryptami JavaScript (js) - *istnieje możliwość przyjęcia kodu js, jednakże w niektórych przypadkach będzie możliwe użycie pixel image lub fragmentu bez oskryptowania.*

IV.I FORMY REKLAMOWE DOSTĘPNE NA SERWISACH Z WYŁĄCZENIEM SERWISU EUROSPORT (dla serwisu Eurosport wymagana jest oddzielna kreacja z odpowiednimi wymiarami wymienionymi w sekcji IV.II)

1. STICKY AD

Sticky Ad jest formą reklamy wyświetlaną na warstwie ponad zawartością serwisu, jako element przymocowany do jego dolnej części. Forma jest wyświetlana po przewinięciu strony, podąża za użytkownikiem zachowując stałą pozycję. Reklama umieszczona jest na belce o białym podlewie. Formę można zamknąć za pomocą kliknięcia strzałki skierowanej do dołu, która znajduje się nad prawą, górną stroną belki.

Rozmiar: 320x100

Waga: 60KB dla form statycznych

Dopuszczalne formaty: .jpg, .png

Urządzenia: smartfon

UWAGA! Na kreacji powinien znajdować się widoczny i czytelny napis „Reklama”. Odpowiedzialność ta spoczywa na Reklamodawcy. Prosimy również o nieumieszczanie żadnych istotnych elementów kreacji (m.in. napis REKLAMA) w prawym górnym rogu kreacji. Wyraźny napis „zamknij” oraz „krzyżyk” zamykający reklamę, powinien być każdorazowo dołączany przez Reklamodawcę tylko w kreacjach emitowanych z kodów emisyjnych.

2. ON TOP MAX FORMAT - BILLBOARD

Billboard jest formą reklamy wyświetlaną w górnej, środkowej części serwisu. Kliknięcie w Billboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 750x100px

Waga: 60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na urządzeniach mobilnych należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png o wymiarach 600x150px
lub
- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach 300x60px lub 300x120px

3. ON TOP MAX FORMAT - DOUBLE BILLBOARD

Double Billboard jest formą reklamy wyświetlaną w górnej, środkowej części serwisu. Kliknięcie w Double Billboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 750x200px

Waga: 70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na urządzeniach mobilnych należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png o wymiarach 600x150px
lub
- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach 300x60px lub 300x120px

4. ON TOP MAX FORMAT - TRIPLE BILLBOARD

Triple Billboard jest formą reklamy wyświetlaną w górnej, środkowej części serwisów News and Biz TVN. Kliknięcie w Triple Billboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 750x300px

Waga: 70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na urządzeniach mobilnych należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png o wymiarach 600x150px
lub
- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach 300x60px lub 300x120px

5. ON TOP MAX FORMAT - WIDEBOARD

Wideboard jest formą reklamy wyświetlaną w górnej, środkowej części serwisu. Kliknięcie w Wideboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 980x150px

Waga: 70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na smartfonach należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png o wymiarach 600x150px
lub
- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach 300x60px lub 300x120px

Do emisji kreacji na tabletach należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach max 750x200px

6. ON TOP MAX FORMAT – DOUBLE WIDEBOARD

Double Wideboard jest formą reklamy wyświetlaną w górnej, środkowej części serwisu. Kliknięcie w Double Wideboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 980x300px

Waga: 80KB dla form statycznych, 160KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na smartfonach należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png o wymiarach 600x150px lub
- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach 300x60px lub 300x120px

Do emisji kreacji na tabletach należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach max 750x200px

7. ON TOP MAX FORMAT - SCREENING

Screening jest formą reklamową integrującą w sobie 2 kreacje: tapetę oraz reklamę On Top - Billboard/Double Billboard/Triple Billboard/Wideboard/Double Wideboard. On Top oraz tapeta tworzą całość kreacji. Kliknięcie w część screeningu powoduje przejście na adres docelowy kreacji. Tapeta powinna być stworzona w taki sposób, aby komponowała się ze stroną, na której zostanie umieszczona. Istotne jest to, by po umieszczeniu jej na stronie sprawiała ona wrażenie części serwisu.

UWAGA! Obszar tapety widoczny na ekranie może być różny w zależności od rozdzielczości monitora oraz wielkości okna przeglądarki. Tapeta nie podlega autoskalowaniu, zatem przy jej tworzeniu ważne jest, aby treści reklamowe umieszczać jak najbliżej treści serwisu. Należy również pamiętać, że tapeta na mniejszych rozdzielczościach i rozmiarach okna przeglądarki może być ucinana. W tym przypadku zalecamy umieszczanie elementów istotnych sprzedażowo (przyciski CTA, hasła reklamowe) w górnej części tapety, a nie po jej bokach. Zachęcamy do wysyłania tapety w dwóch wariantach rozmiarowych.

Rozmiar:

- tapeta: dowolny rozmiar, uwzględniający szerokość serwisu (wymiar danego serwisu wysyłamy na życzenie Klienta), pod którym kreacja jest niewidoczna
- kreacja On Top: w zależności od wybranej formy i danego serwisu

Waga: 1MB

Dopuszczalne formaty:

- tapeta: .jpg
- kreacja On Top: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop

8. PANEL POD PIERWSZYM/TRZECIM/PIĄTYM/SIÓDMYM ARTYKUŁEM

Panel jest formą reklamy wyświetlaną w treści serwisu pomiędzy artykułami. Kliknięcie w panel powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar:

- panel pod pierwszym artykułem 750x100px lub 750x200px lub 750x300px lub 300x250px lub 336x280px
- panel pod trzecim, piątym i siódmym artykułem 750x100px lub 750x200px lub 750x300px lub 640x340px lub 300x250px lub 336x280px

Waga: 60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na smartfonach należy dostarczyć:

- kreację zastępczą o wymiarach 300x50px lub 300x60px lub 300x120px lub 300x250px (wymiar 300x250px dostępny tylko na Dzień Dobry TVN oraz Lifestyle)

9. SUPERPANEL

Superpanel jest formą reklamy wyświetlaną na stronie głównej TVN24.pl. Kliknięcie w Superpanel powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 970x425px

Waga: 100KB dla form statycznych, 200KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na smartfonach i tabletach należy dostarczyć:

- statyczną kreację zastępczą superpanelu w .jpg bądź .png o wymiarach 970x425px

10. BOX – NAVIBOX/RECTANGLE

Navibox jest formą reklamy wyświetlaną zwykle w prawej części serwisu (desktop) i panelach (urządzenia mobilne na serwisach Entertainment & Lifestyle). Kliknięcie w Navibox powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 300x250px

Waga: 50KB dla form statycznych, 100KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon (bez News and Biz TVN), tablet (bez News and Biz TVN)

11. BOX - HALFPAGE

Halfpage jest formą reklamy wyświetlaną na prawej szpalcie serwisów News and Biz TVN. Kliknięcie w Halfpage powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 300x600px

Waga: 60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop

12. BOX – SKYSCRAPER

Skyscraper jest formą reklamy, emitowaną na prawym lub lewym marginesie serwisu. Kliknięcie w skyscraper powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 120x600px lub 160x600px

Waga: 50KB

Dopuszczalne formaty: jpg, gif, png, html5

Urządzenia: desktop

13. RESPONSIVE MOBILE BANNER

Jest to formą reklamy wyświetlaną w górnej części strony na smartfonach. W zależności od położenia urządzenia (pion/poziom) reklama automatycznie dostosowuje się szerokości serwisu. Kliknięcie w banner powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 600x150px

Waga: 50KB

Dopuszczalne formaty: .jpg, .png

Urządzenia: smartfon

14. INTERSTITIAL

Interstitial jest formą reklamy wyświetlaną na warstwie „layer” na smartfonach. Kreacja wyświetlana jest na całym ekranie telefonu, po upływie 15 sekund ulega automatycznemu zamknięciu. W zależności od położenia urządzenia mobilnego (pion/poziom) konieczne jest użycie odpowiedniej kreacji – w tym celu niezbędne jest dostarczenie zarówno wersji poziomej oraz pionowej. Do kreacji Reklamodawcy, TVN Media każdorazowo dodaje w prawym górnym rogu wyraźny napis „zamknij” i „krzyżyk” o wielkości 50x20px, którego kliknięcie powoduje zamknięcie kreacji. W przypadku nadesłania kreacji z kodów emisyjnych obowiązek umieszczenia napisu „zamknij” i „krzyżyka” spoczywa na Reklamodawcy.

UWAGA! Na kreacji powinien znajdować się widoczny i czytelny napis „Reklama”. Odpowiedzialność ta spoczywa na Reklamodawcy. Prosimy również o nieumieszczanie żadnych istotnych elementów kreacji (m.in. napis REKLAMA) w prawym górnym rogu kreacji. Wyraźny napis „zamknij” oraz „krzyżyk” zamykający reklamę, powinien być każdorazowo dołączany przez Reklamodawcę tylko w kreacjach emitowanych z kodów emisyjnych.

Widok pionowy:

Rozmiar: 360x640px

Waga: 60KB

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png

Urządzenia: smartfon

Widok poziomy:

Rozmiar: 640x360px

Waga: 60KB

Dopuszczalne formaty: jpg, gif, png

Urządzenia: smartfon

15. RESTBOARD

Restboard jest formą reklamy wyświetlaną na platformie Player.pl podczas pauzy kontentu video po prawej stronie okna playera lub pośrodku (w zależności czy podczas pauzy w playerze są polecane też inne materiały). Kliknięcie w Restboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

UWAGA! Obrzeże kreacji o szerokości 5px nie powinno zawierać istotnych dla kreacji treści. Restboard jest elementem pakietu zasięgowego na platformach streamingowych, emitowany jest tylko na Playerze. W celu uwzględnienia emisji na platformie MAX, należy również przygotować i dostarczyć formę reklamową Pause Ad.

Rozmiar: 400x425px

Waga: 120KB

Dopuszczalne formaty: .jpg, .png

Urządzenia: desktop

16. PAUSE AD

Pause Ad jest formą reklamy emitowaną na platformie MAX, pojawiającą się w 3 sekundzie po zainicjowaniu pauzy przez użytkownika w dowolnym momencie kontentu video. Forma nie jest klikalna. Istnieje możliwość zaplanowania interakcji z użytkownikiem za pomocą kodu QR zamieszczonym w kreacji.

UWAGA! Kreacja musi zawierać etykietę "Reklama". Template formatu w pliku .ai, wraz z etykietą jest możliwy do pobrania i dalszej edycji [tutaj](#). Pause Ad jest elementem pakietu zasięgowego na platformach streamingowych, emitowany jest tylko na MAX. W celu uwzględnienia emisji na platformie Player, należy również przygotować i dostarczyć formę reklamową Restboard.

Rozmiar: fullscreen, 1920x1080px, 150dpi

Waga: max 300KBx

Dopuszczalne formaty: .png

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet, CTV

17. PARALAKSA

Paralaksa jest formą reklamy emitowaną w środkowej części serwisów tvn24.pl/tvnwarszawa oraz stronie głównej dziendobry.tvn.pl. Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 300x600px

Waga: 70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5 (.html5 o niestandardowym rozmiarze, dopasowanym do szerokości kontenera (kreacje responsywne))

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: mobile

18. SCREENING TOP

Screening Top jest formą reklamową wyświetlaną na serwisach tvn24.pl/tvnwarszawa oraz stronie głównej dziendobry.tvn.pl, integrującą w sobie 2 kreacje: tapetę oraz reklamę On Top - Billboard/Double Billboard/Triple Billboard/Wideboard/Double Wideboard. On Top oraz tapeta tworzą całość kreacji. Tapeta powinna być stworzona w taki sposób, aby komponowała się ze stroną, na której zostanie umieszczona. Istotne jest to, by po umieszczeniu jej na stronie sprawiała ona wrażenie części serwisu. Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: billboard + tapeta – rozmiary billboard 970x250px lub 750x200px lub 750x100px; **rozmiar tapety** 1920x2500px

Waga: waga billboard - max 70KB, dla html5 max 140KB; **waga tapety** – 200KB

Dopuszczalne formaty: billboard: .jpg, .png, .gif, .html5; **tapeta:** .jpg

Urządzenia: desktop

19. TOP PREMIUM

Top Premium jest formą reklamową wyświetlaną w górnej części serwisów tvn24.pl/tvnwarszawa oraz stronie głównej dziendobry.tvn.pl, nad belką nawigacyjną. Przycisk call2action "rozwiń" powoduje rozwinięcie formatu do większego rozmiaru. Kliknięcie w Top Premium, zarówno w wersji zwiniętej jak i rozwiniętej, powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

UWAGA! reklama zwinięta i rozwinięta stanowią jeden plik graficzny – planszę. Napis "REKLAMA" w lewym górnym rogu strefy bezpiecznej.

Rozmiar desktop: plansza: 1920x650px (koniecznie w jednym pliku graficznym), widoczny obszar kreacji przed rozwinięciem: 1920x150px, widoczny obszar kreacji po rozwinięciu: 1920x500px ; **belka po scrollu:** 1920x75px (osobny plik graficzny) ; **przycisk zwiń/rozwiń:** 150x50px

Rozmiar mobile: plansza: 710x360px (koniecznie w jednym pliku graficznym), widoczny obszar kreacji przed rozwinięciem: 320x60px, widoczny obszar kreacji po rozwinięciu: 320x300px ; **belka po scrollu:** 710x60px (osobny plik graficzny) ; **przycisk zwiń/rozwiń:** 80x40px

Waga: desktop max 200KB; **mobile** max 100KB

Dopuszczalne formaty: desktop .jpg, .png, .gif; **mobile** .jpg, .png

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

20. NATIVE AD

Native Ad jest formą reklamową wyświetlaną na serwisach tvn24.pl/tvnwarszawa oraz stronie głównej dziendobry.tvn.pl. Reklamy natywne pasują zarówno do stylu, jak i funkcji wyświetlanych użytkownikowi materiałów, wśród których są umieszczane. Reklamy natywne są atrakcyjne dla użytkowników, ponieważ są spójne z przeglądanyimi treściami i nie rozpraszają uwagi. Rozmiar zależy od wielkości modułu redakcyjnego wyświetlanego na różnych urządzeniach – fluid. Kliknięcie w reklamę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

UWAGA! OZNACZENIE REKLAM DIRECT: Jeżeli kreacja odsyła do Landing Page Klienta - przy ustawianiu kreacji w sekcję BODY, wpisujemy "REKLAMA"
Jeżeli kreacja odsyła do kampanii wewnątrz na serwisach grupy TVN - przy ustawianiu kreacji w sekcję BODY, wpisujemy "MATERIAŁ PROMOCYJNY"

Rozmiar desktop i tablet: fluid obraz min. 960x540px, title max 30 znaków

Rozmiar smartfon: plansza: fluid obraz min. 780x540px, title max 90 znaków

Waga: max 70KB

Dopuszczalne: .jpg, .png

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

21. IN ARTICLE

In Article jest formą reklamy wyświetlaną w treści artykułów na stronach. Kliknięcie w In Article powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 750x100px lub 750x200px dla agregatu News and Biz TVN; 750x100px lub 750x200px lub 750x300px dotyczy agregatu Rozrywka

Waga: 70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na smartfonach należy dostarczyć:

- dla agregatu News and Biz TVN, kreację w .jpg, .png, .html5 o wymiarach 300x120px lub 320x50px;
- dla agregatu Rozrywka, kreację w .jpg, .png, .html5 o wymiarach 300x120px, 320x50px lub 300x250px

22. OVERLAY

Overlay jest graficzną formą reklamy, emitowaną w trakcie odtwarzania kontentu video w dolnym obszarze materiału. Overlay znika po 10 sekundach. Kliknięcie w Overlay powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: dla kreacji desktop 960x60px

Waga: 50KB

Dopuszczalne formaty: .jpg, .png

Urządzenia: desktop (player.pl)

23. SZEROKI BRANDING PLAYERA KINOWEGO

Szeroki Branding Playera Kinowego jest formą reklamy wyświetlaną wokół kontentu video, szerszą od niego o 64px (w tym 2px bezpieczeństwa) w kierunku górnym i dolnym oraz 204px (w tym 2px bezpieczeństwa) w kierunku lewym i prawym. Kontent video jest umiejscowiony nad środkową częścią warstwy z Brandingiem – wymiary playera video to 960x540px. Dostarczony materiał powinien być w formie pełnego obrazu (bez wycinania przestrzeni na playerze w centrum kreacji), którego środek zostanie przykryty przez rzeczywisty player - należy jednak pamiętać, by nie została przekroczona maksymalna waga kreacji. Środek przykrywany przez player powinien być spójny kolorystycznie i gradientowo z pozostałą częścią kreacji.

Dokładna wizualizacja Brandingu może być wysłana na życzenie Klienta.

Rozmiar: 1364x664px

Waga: 150KB

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop

24. SPOT INTERAKTYWNY 1.0

Spot Interaktywny 1.0 jest formą reklamy Rich Media wyświetlaną (w zależności od rodzaju kreacji - preroll, midroll) przed lub w trakcie emisji właściwego materiału video. Waga materiału jest nieograniczona. Dodatkowo, w materiale w jego prawej części pojawiają się klikalne ikonki wraz z opisem. Ich liczba jest zależna od rodzaju playera, który serwuje reklamę.

UWAGA! W przypadku form video kody do odsłon muszą być wygenerowane jako obrazek <img_src>. Kody te nie mogą być wygenerowane w JavaScript. Muszą również spełniać założenia zawarte w punkcie III na str.4 niniejszej specyfikacji technicznej.

Kliknięcie w Spot Interaktywny 1.0 bądź w ikonkę powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Dla reklamy typu Rich Media materiały należy dostarczyć nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji.

Dopuszczalne formaty: .png

Wymiary: wielkość ikonek 70x70px

- **desktop:** maksymalnie 5 ikonek o wielkości 70x70px
- **serwisy RWD (mobile z wyjątkiem aplikacji):** możliwość wyświetlenia maksymalnie 3 ikonek

Długość tekstu przy ikonke: maksymalnie 30 znaków

Waga maksymalna: 7KB

Tło: transparentne

Urządzenia: desktop, smartfon (z wyjątkiem aplikacji), tablet (z wyjątkiem aplikacji)

25. SPOT E-COMMERCE

Spot e-commerce jest reklamą video Rich Media pojawiającą się (w zależności od rodzaju kreacji - preroll, midroll) przed lub w trakcie emisji właściwego materiału video. Waga materiału jest nieograniczona, zgodna ze specyfikacją w punkcie VIII na str. 4. Dodatkowo w materiale reklamowym podczas jego emisji, w jego lewej części, pojawia się plansza z elementami (ikonami) produktów Klienta, które przedstawiają elementy zawarte w spocie – maksymalnie 4 sztuki. Ikony są dodawane do planszy w momencie pojawienia się ich na materiale video (Klient definiuje czas ich pojawienia się tzw. „timecode”).

Dla reklamy typu Rich Media materiały należy dostarczyć nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji.

Ikona: 150x150px; .jpg lub .png; do 100KB;

Timecode materiału: moment, w którym ma się pojawić konkretna ikona

URL: na jaki powinna kierować ikona

Cena produktu

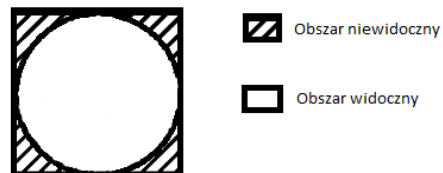
Nazwa produktu: maksymalnie 24 znaków ze spacjami

Product ID: ID produktu ze sklepu Klienta

Kod zliczeniowy kliknięcia w ikonę

Urządzenia: desktop

UWAGA! Ikona produktu powinna mieć kształt kwadratu. Treść ikonki, która powinna się wyświetlić musi znajdować się w obszarze widocznym, wycentrowana względem ikonki. Przy tworzeniu ikony należy zastosować się do załączonej grafiki, wskazującej obszary widoczne oraz niewidoczne.



IV.II FORMY REKLAMOWE DOSTĘPNE NA EUROSPOORT – wymagana jest oddzielna kreacji w przypadku chęci emisji na serwisie Eurosport, kreacje przygotowane dla wymagań serwisu Eurosport nie mogą wykorzystane na innych serwisach.

1. ON TOP MAX FORMAT - BILLBOARD

Billboard jest formą reklamy wyświetlaną w górnej, środkowej części serwisu pod driverem na stronie głównej oraz pod video na artykułach i reszcie podstron. W przypadku sekcji video, forma ta występuje powyżej odtwarzacza video. Kliknięcie w Billboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 750x100px

Waga: 60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na urządzeniach mobilnych należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach 320x50px

Do emisji kreacji na tabletach należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach max 728x90px

2. ON TOP MAX FORMAT - DOUBLE BILLBOARD

Double Billboard jest formą reklamy wyświetlaną w górnej, środkowej części serwisu pod driverem na stronie głównej oraz pod video na artykułach i reszcie podstron. Kliknięcie w Billboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji

Rozmiar: 750x200px

Waga: 70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na urządzeniach mobilnych należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach max 320x50px

Do emisji kreacji na tabletach należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach max 728x90px

3. ON TOP MAX FORMAT – EUROSPORT SPONSORSHIP BANNER

Eurosport Sponsorship Banner jest formą reklamy wyświetlaną w górnej, środkowej części serwisu pod driverem na stronie głównej oraz pod video na artykułach i reszcie podstron. W przypadku sekcji video, forma ta występuje powyżej odtwarzacza video. Kliknięcie w Billboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 970x250px

Waga: 70KB dla form statycznych, 140KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na urządzeniach mobilnych należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach max 320x50px

Do emisji kreacji na tabletach należy dostarczyć:

- kreację .jpg, .png, .html5 o wymiarach max 728x90px

4. PANEL POD PIERWSZYM/TRZECIM/PIĄTYM/SIÓDMYM ARTYKUŁEM

Panel jest formą reklamy wyświetlaną w treści serwisu pomiędzy artykułami. Kliknięcie w panel powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: Maksymalny rozmiar to 970x250px (poza tym dostępne 750x200 lub 750x100 lub 300x250)

Waga: 60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop, smartfon, tablet

Do emisji kreacji na smartfonach i tabletach należy dostarczyć:

- kreację zastępczą o wymiarach 300x120

5. BOX – NAVIBOX/RECTANGLE

Navibox jest formą reklamy wyświetlaną zwykle na prawej szpalce serwisu (obok artykułu). Kliknięcie w Navibox powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 300x250px

Waga: 50KB dla form statycznych, 100KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop

6. BOX - HALFPAGE

Halfpage jest formą reklamy wyświetlaną na prawej szpalcie. Kliknięcie w Halfpage powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 300x600px

Waga: 60KB dla form statycznych, 120KB dla .html5

Dopuszczalne formaty: .jpg, .gif, .png, .html5

Urządzenia: desktop